



Pressemitteilung

Juli 2025

**DECATHLON und CMA CGM
bündeln ihre Kräfte, um die
Ambitionen von France
Cyclisme zu beschleunigen**

DECATHLON und CMA CGM bündeln ihre Kräfte, um die Ambitionen von France Cyclisme zu beschleunigen

Villeneuve d'Ascq/Marseille, 21. Juli 2025 – DECATHLON, CMA CGM und France Cyclisme freuen sich, ihre neue Co-Namenspartnerschaft für das Profi-Radsportteam bekannt zu geben, das derzeit als DECATHLON AG2R LA MONDIALE bekannt ist. Ab dem 1. Januar 2026 wird das Team unter dem Namen DECATHLON CMA CGM an den Start gehen.

Eine starke Allianz mit gemeinsamen Werten

Nach der kürzlich erfolgten Ankündigung, dass DECATHLON zum Ende der Saison 2025 Eigentümer des Profi-Radsportteams wird, nimmt ein ehrgeiziges neues Kapitel bereits Gestalt an. CMA CGM, ein globaler Akteur im Bereich See-, Land-, Luft- und Logistiklösungen, wird als Co-Namenspartner an der Seite von DECATHLON eine anfängliche Fünfjahresvereinbarung eingehen, die danach verlängerbar ist. Diese Allianz bringt zwei große französische Familienunternehmen zusammen, die tief in ihren jeweiligen Regionen verwurzelt sind – Hauts-de-France für DECATHLON, Provence für CMA CGM – und die durch eine gemeinsame Kultur des Engagements, des kollektiven Handelns und des Glaubens an die Kraft des Sports, Menschen zu inspirieren, zu erheben und zusammenzubringen, vereint sind. Seit fast 50 Jahren setzt sich DECATHLON dafür ein, Sport für alle zugänglich zu machen, während es sich schrittweise auch auf den höchsten Wettkampfebenen engagiert. Seit vielen Jahren unterstützt die CMA CGM Group Sport als Aktionsvektor sowohl lokal als auch global, überall dort, wo die Gruppe tätig ist. Als wichtiger Partner von Olympique de Marseille unterstützt CMA CGM seit 2023 auch die International Cycling Tour of Guadeloupe. CMA CGM engagiert sich aktiv für die Förderung des Breiten- und inklusiven Radsports. Im Jahr 2024 war die Gruppe auch offizieller Partner der Olympischen und Paralympischen Spiele in Paris 2024, eine starke Illustration ihres tief verwurzelten Engagements für die Werte des Sports. Mit dem Radsport unterstützt CMA CGM weiterhin einen populären, anspruchsvollen und universellen Sport, der für jeden und überall zugänglich ist.

Javier López, Chief Executive Officer, DECATHLON:

„Diese Partnerschaft mit CMA CGM verkörpert unsere gemeinsamen menschlichen Werte und unser Engagement für die Menschen. Gemeinsam sind wir bestrebt, das Team auf das höchste Niveau des Radsports zu bringen, nicht nur sportliche Exzellenz zu erreichen, sondern auch die Champions von morgen zu fördern. Geleitet vom Geist der Selbstverbesserung, Teamarbeit und einem tief verwurzelten Glauben an Sport als eine Kraft des Guten, entwickeln wir nicht nur ein Team, sondern ein Erfolgsprojekt. Eines, das unsere Vision des kollektiven Fortschritts widerspiegelt und einen sinnvollen Beitrag zur Zukunft des Radsports leistet. Wir freuen uns darauf, dieses neue Kapitel mit CMA CGM mit Leidenschaft, Demut und Ambition zu schreiben.“

Rodolphe Saadé, Chairman und Chief Executive Officer, CMA CGM:

„Ich bin stolz bekannt zu geben, dass unsere Gruppe Sponsor des Radsportteams „DECATHLON - CMA CGM“ wird. Diese Partnerschaft spiegelt wider, was uns mit DECATHLON verbindet: starke familiäre Wurzeln, eine langfristige Vision und Werte wie Kühnheit, Ausdauer und Demut. Heute schließen wir uns einer großartigen französischen Sportgeschichte an, mit dem Ehrgeiz, ein hochkarätiges Team an die Spitze zu bringen.“

Dominique Serieys, Geschäftsführer von France Cyclisme:

„Das Engagement von CMA CGM an der Seite von DECATHLON markiert einen entscheidenden Schritt in unserem Strategieplan 2030, der auf höchstes Niveau auf globaler Ebene abzielt. Diese Ambition wird sowohl von DECATHLON als auch von CMA CGM voll verkörpert. Sie teilen eine langfristige Vision, eine starke Innovationskultur und Kernwerte, die dazu beitragen, Frankreich international zu fördern. Gestern Partner von Paris 2024, sendet diese Allianz – ein Erbe der Spiele – ein starkes Signal: Wir sind entschlossen, ein historisch neues Kapitel für den französischen und globalen Sport zu schreiben. Die Investition unserer Partner – sei es finanzieller, technischer oder menschlicher Natur – stärkt unsere Entschlossenheit und erhöht unsere Standards, indem sie alle CMA CGM-Mitarbeiter:innen weltweit inspiriert, genau wie wir es mit den Teammitgliedern von DECATHLON getan haben.“

Eine langfristige Vision, um die Spitze des internationalen Radsports zu erreichen

Gemeinsam sind DECATHLON und CMA CGM entschlossen, ihr Engagement im Team zu vertiefen. Das Ziel ist klar: Mit den besten Teams der UCI World Tour zu konkurrieren, während gleichzeitig ein langfristiges Projekt aufgebaut wird, das von sportlicher Integrität und Athletenentwicklung angetrieben wird.

Dieser Ehrgeiz geht über kurzfristige Ergebnisse hinaus. Er spiegelt ein kollektives Engagement wider, ein internationales Projekt aufzubauen, das Talente fördert, in die nächste Generation investiert und jede Saison stärker wird. Das Entwicklungsteam (12 Fahrer aus 7 Nationalitäten) und das Juniorenteam (14 Fahrer aus 7 Nationalitäten) sind zentral für diese Strategie. Es spiegelt den Wunsch des Teams wider, von innen heraus zu wachsen, die Champions von morgen vorzubereiten und die Zukunft des Radsports mit Zielstrebigkeit und Leidenschaft zu gestalten. Vereint durch die gleiche Vision, bereiten sich beide Partner darauf vor, bei jedem Rennen gemeinsam mitzufiebern und unermüdlich auf die Durchbrüche hinzuarbeiten, die zu den großen Siegen von morgen führen werden.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 90 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.

Pressekontakt

DECATHLON Gruppe
Olivier Pedro-Jose / Pierrick Deniau

✉ international.media@decathlon.com

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG
Julia Schallmeir
Pressesprecherin Produkte

✉ julia.schallmeir@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 74639044

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse



Über die CMA CGM Group

Die CMA CGM Group ist ein globaler Akteur im Bereich See-, Land-, Luft- und Logistiklösungen, getreu ihrem Unternehmenszweck: Wir stellen uns bessere Wege vor, um eine Welt in Bewegung zu bedienen. In 177 Ländern präsent, beschäftigt sie 160.000 Mitarbeiter, davon fast 6.000 in Marseille, wo sich ihr Hauptsitz befindet. Als drittgrößte Reederei der Welt bedient CMA CGM mehr als 420 Häfen auf 5 Kontinenten mit einer Flotte von über 650 Schiffen. Im Jahr 2024 transportierte CMA CGM über 23 Millionen TEU (Twenty-foot Equivalent Unit) Container. Ihre Tochtergesellschaft CEVA Logistics, einer der Top-Fünf-Akteure weltweit, betreibt 1.000 Lagerhäuser und wickelte 2024 15 Millionen Sendungen ab. Die Luftfrachtparte der Gruppe betreibt eine Flotte von Frachtflugzeugen unter den Marken CMA CGM AIR CARGO und Air Belgium. CMA Media, Frankreichs drittgrößte private Mediengruppe, umfasst RMC-BFM und mehrere nationale und regionale Pressetitel (La Tribune Dimanche, La Tribune, La Provence und Corse Matin). Die CMA CGM Group engagiert sich für die Energiewende und strebt bis 2050 Netto-Null-Emissionen an. Die CMA CGM Foundation leistet humanitäre Hilfe in Krisensituationen und engagiert sich weltweit für Bildung für alle und Chancengleichheit. Bisher hat die CMA CGM Foundation 63.000 Tonnen humanitäre Hilfe in 97 Länder transportiert und über 550 Bildungsprojekte unterstützt.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt CMA CGM

 press-relations@cma-cgm.com

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse